

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра рекламы и социально-
культурной деятельности
(РСКД_ФИиК)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра рекламы и социально-
культурной деятельности
(РСКД_ФИиК)

наименование кафедры

Е.А. Ноздренко

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С
МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ В
СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-
КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Дисциплина Б1.О.12 Особенности работы с массовым сознанием в
сфере социально-культурной деятельности

Направление подготовки /
специальность _____

Направленность
(профиль) _____

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

510000 «КУЛЬТУРОВЕДЕНИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

51.03.03 Социально-культурная деятельность. Профиль 51.03.03.31

Менеджмент социально-культурной деятельности

Программу
составили _____

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель преподавания дисциплины: ознакомление студентов с сущностью феномена массового сознания, его основными чертами и характеристиками; выработка навыков работы с массовым сознанием в социально-культурной деятельности

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи изучения дисциплины

- 1) сформировать представления о различных подходах к исследованию массового сознания;
- 2) исследовать становление массового сознания в эпоху современности, проанализировать его культурную динамику;
- 3) выявить роль и функции массового сознания в современном обществе;
- 4) показать особенности массового сознания в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества;
- 5) исследовать специфику работы с массовым сознанием в социально-культурной деятельности;
- 6) познакомить студентов с оценками и теориями массового сознания XIX-XXI вв.;
- 7) выработать навыки критического анализа и управления массовым сознанием.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-3:Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1:Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях
УК-3.2:Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата
УК-3.3:Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности» относится к вариативной части цикла дисциплин учебного плана. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках следующих дисциплин: арт-менеджмент, культуроведение, теория и практика связей с общественностью

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знать основные понятия и проблематику указанных дисциплин;
- уметь анализировать и сопоставлять различные теоретические подходы к проблеме;
- уметь находить эмпирические аналоги теоретических концептов, иллюстрировать различные теоретические проблемы примерами из жизни индивидов и организаций.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: массовая культура; маркетинг социально-культурной деятельности; инновационный менеджмент.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр	
		5	6
Общая трудоемкость дисциплины	6 (216)	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	3,89 (140)	1,89 (68)	2 (72)
занятия лекционного типа	1,94 (70)	0,94 (34)	1 (36)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	1,94 (70)	0,94 (34)	1 (36)
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	1,11 (40)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)			

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Массовое сознание как актуальная форма общественного сознания современного информационного общества	14	14	0	0	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3
2	История возникновения и развития массового сознания. Мифология массового сознания	14	14	0	0	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3
3	Формирование и управление массовым сознанием: технологии, механизмы, каналы	14	14	0	40	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3
4	Массовая коммуникация как социально – психологическое явление.	14	14	0	0	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3

5	Современные формы организации массового поведения. Специфика работы массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности	с	14	14	0	36	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3
Всего			70	70	0	76	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	<p>Структура и формы общественного сознания.</p> <p>Индивидуальное и массовое сознание.</p> <p>Сущность и основные черты массового сознания. Влияние новейших массовых концепций на возникновение новых видов массового сознания. Системный подход изучения человека в массе; влияние массы на индивида; механизм возникновения массы из отдельного индивида.</p> <p>Психологические причины возникновения массы (потребность человека соединяться в массы); изменение индивида в массе; феномен обезличивания (рационалистическая и иррациональная модель личности); феномен повышения аффективности каждого члена массы. Проблема классификации массы.</p>	14	0	0
---	---	--	----	---	---

2	2	<p>Классические и современные концепции массового сознания. Факторы рождения массы и массового общества — индустриализация, урбанизация, массовое производство повседневных благ, изменение характера повседневной жизни. Теория массового общества Х. Ортега-и-Гассета. Психология массового человека в работах Г. Лебона. Мифологическая основа массового сознания. Теория коллективного бессознательного К.Г. Юнга.</p>	14	0	0
---	---	--	----	---	---

3	3	<p>Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение. Заражение как механизм психологии масс (Г. Лебон, З.Фрейд, Б.Ф. Поршнев и др.); понятие заражения, особенность данного механизма; роль циркулярной реакции в передаче и усилении заражения. Понятие «внушения» как механизма формирования и воздействия на массы. Гипноз и убеждение (Г. Лебон, З.Фрейд, Г. Тард, С. Московичи, Б.Ф. Поршнев и др.). Подражание как механизм психологии масс; роль идентификации; виды подражания. Мифологии как основа массовой культуры — архетип, брэнд, миф. Массовый человек как механизм управления массовым обществом</p>	6	0	0
---	---	--	---	---	---

4	3	<p>Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение. Заражение как механизм психологии масс (Г. Лебон, З.Фрейд, Б.Ф. Поршнев и др.); понятие заражения, особенность данного механизма; роль циркулярной реакции в передаче и усилении заражения. Понятие «внушения» как механизма формирования и воздействия на массы. Гипноз и убеждение (Г. Лебон, З.Фрейд, Г. Тард, С. Московичи, Б.Ф. Поршнев и др.). Подражание как механизм психологии масс; роль идентификации; виды подражания. Мифологии как основа массовой культуры — архетип, брэнд, миф. Массовый человек как механизм управления массовым обществом</p>	8	0	0
5	4	<p>Понятие «массовая коммуникация». Основные социальные функции массовой коммуникации: информационная, функция социализации, организации поведения, эмоциональная, собственно коммуникационная. Теории массовой коммуникации. Стадии развития представлений о массовой коммуникации. Теория социального научения. Теория культивирования</p>	14	0	0

6	5	<p>Понятие толпы и ее характеристики. Толпа и группа. Циркулярная реакция (эмоциональное заражение) и закон революционного стихийного поведения. Виды толп. Превращаемость, как характеристика существования толпы. Приемы манипуляции толпой: механизмы воздействия изнутри, механизмы воздействия извне.</p> <p>Массовые мероприятия: формы и механизмы организации. Природа массовых политических настроений: настроения как оценка, как устремления. Основные виды и функции массового настроения. Субъект массового настроения. Публика и ее особенности. Возникновение феномена массовой коммуникации в процессе превращения искусственной толпы в публику. Общественное мнение как инструмент управления публикой. Закон поляризации авторитета в публике</p>	14	0	0
Всего			70	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	Семинар «Современные формы массового сознания. Информационная интеграция как фактор возникновения новых видов сознания». Семинар «Массовый человек: основные черты и характеристики». Семинар «Методики анализа и прогностики развития массового сознания».	14	0	0
2	2	Семинар «Глобальное и национальное сознание: общие архетипы и специфика стереотипизации» Семинар «Формы массового сознания в исторической парадигме развития нации».	14	0	0
3	3	Семинар «Анализ современного массового сознания посредством методов наблюдения и моделирования». Тренинг «Внушение и убеждение как техники манипуляции групповым сознанием». Семинар «Современные технологии организации массовых мероприятий»	6	0	0
4	3	Семинар «Анализ современного массового сознания посредством методов наблюдения и моделирования». Тренинг «Внушение и убеждение как техники манипуляции групповым сознанием». Семинар «Современные технологии организации массовых мероприятий»	8	0	0

5	4	Тренинг «Семиотический анализ текстов массовой коммуникации» Семинар «Объект-язык электронных масс-медиа»»	14	0	0
6	5	Деловая игра «Подготовка и организация массового мероприятия». Тренинг «Технология управления паникой» Тренинг «Проявление лидерских качеств в толпе» Конференция – защита творческих работ	14	0	0
Всего			70	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Набокова Л. С., Ноздренко Е. А., Набоков И. А.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Красноярск: СФУ, 2016
Л1.2	Набокова Л.С.	Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...51.03.03.01 - Менеджмент социально-культурной деятельности]	Красноярск: СФУ, 2017

8 Методические указания для обучающихся по освоению

дисциплины (модуля)

Семинарские занятия. При подготовке к семинарским занятиям студент должен изучить соответствующий раздел лекционного материала, дополнительную литературу по теме доклада. В докладе должны быть отражены:

- классическое представление и современное состояние вопроса, научные дискуссии, тенденции, прогностика развития (явления/феномена);
- формулировка и обоснование собственного мнения по отношению к обсуждаемой теме;
- анализ практических примеров по обсуждаемой теме.

Доклад предоставляется в виде электронной презентации.

Самостоятельная работа по данной дисциплине реализуется в следующих видах:

- 1) изучение теоретического материала;
- 2) выполнение творческой работы.

В ходе самостоятельной работы студент должен изучить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные положения, научные теории и т.п.), закрепить полученные знания путем выполнения контрольной работы, применять полученные знания и навыки в ходе семинарских занятий, а также для выполнения дальнейшей научно-исследовательской работы.

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- 1) уровень освоения учебного материала;
- 2) умение использовать теоретические знания при выполнении практических задач в ходе семинара;
- 3) полнота общенаучных представлений, знаний и умений по изучаемой теме, к которой относится в том числе контрольная работа;
- 4) умение воспринимать, обобщать, анализировать информацию, полученную в ходе самостоятельной работы;
- 5) обоснованность и четкость изложения поставленной во внеаудиторной самостоятельной работе проблемы.

Самостоятельное изучение теоретического материала обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям в течение семестра, к выполнению контрольной работы и к сдаче зачета по дисциплине. Самостоятельная работа по данной дисциплине включает в себя:

- изучение лекционного материала
- анализ и реферирование научно-методической литературы
- подготовка к семинарским занятиям

- подготовка к зачету

Выполнение творческой работы. Творческая работа занимает принципиальное место в процессе изучения дисциплины, так как является аналитической работой и демонстрирует не только уровень теоретических знаний студента, но и его умения и навыки анализа и прогностики состояния и развития массового сознания. В письменной творческой работе студент должен осуществить самостоятельный анализ выбранной темы.

Методические указания по выполнению и оформлению письменной творческой работы. Цель творческой работы по дисциплине «Особенности работы с массовым сознанием в сфере социально-культурной деятельности» - закрепление знаний теоретического материала, полученных в ходе аудиторных занятий и самостоятельной работы; выработка умений и навыков самостоятельного обобщения и анализа практического материала, полученного методами наблюдения, опроса, анкетирования и других исследовательских методов. В процессе подготовки и выполнения контрольной работы студенты должны изучить точки зрения различных авторов на рассматриваемую проблему; предложить выводы наблюдения и самостоятельного анализа.

Форма творческой работы: работа выполняется на компьютере в объеме не менее 25-30 страниц в формате А4. Размер полей со всех сторон – 25 мм., размер шрифта Times New Roman – 14, межстрочный интервал – 1,5. Нумерация страниц – титульный лист, план и приложения не нумеруются, первая пронумерованная страница имеет цифру «3». На титульном листе сообщаются сведения об университете, факультете, курсе, группе, указываются название дисциплины, темы, фамилия, имя, отчество студента, а также должность, звание и Ф.И.О. ведущего преподавателя дисциплины. К защите работа представляется в твердом виде и в виде электронной презентации с практическими материалами в форме видео-аудио, фото-материалов, скриншотов и т.п.).

Творческая работа включает:

- Оглавление или план, в котором указываются разделы работы и страницы.
- Введение, имеющее установленную структуру: актуальность работы, степень исследования проблемы, цель, задачи, методологические основы исследования, новизна реализуемого автором контрольной работы подхода.
- Основное содержание в соответствии с заявленным планом (не менее двух глав, содержащих не менее двух параграфов): анализ теоретического материала классических и новейших исследований в

области массового сознания, в том числе – представление дискуссионных тем в избранном локусе дисциплины; историю развития, современное состояние и тенденции избранного для исследования локуса массового сознания; практическую часть, социсследование.

- Заключение, содержащее основные выводы контрольной работы.

- Список использованных источников, выполненных в соответствии с требованиями стандарта.

- Приложения в форме электронных носителей с видео-, аудио-, фото-материалами.

Творческая работа подписывается автором и ставится дата. Работа должна носить исключительно самостоятельный характер, содержать ссылки на все привлекаемые методы, принципы, подходы, содержания определений и т.д. Сдача творческих работ производится за месяц до начала экзаменационной сессии в форме защиты на семинарском занятии-конференции.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения: в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	1) Windows 7
9.1.2	2) Winrar или Winzip
9.1.3	3) Ms.Office 7
9.1.4	4) Adobe Photoshop CS3
9.1.5	5) Corel Draw 4
9.1.6	6) Statistica 10
9.1.7	7) Adobe Flash 3

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:
9.2.2	• GallupMedia в России — Режим доступа: http://www.gallup.ru .
9.2.3	• ВЦИОМ — Режим доступа: http://wciom.ru
9.2.4	• Исследовательское агентство «Комкон-2» — Режим доступа: http://www.comcon2.com
9.2.5	• Левада-Центр http://www.levada.ru
9.2.6	• Сайт известного в России мониторингового агентства— Режим доступа: http://www.monitoring.ru
9.2.7	• Эффективная и функциональная бесплатная система сбора статистических данных для владельцев сайтов по более чем 600 параметрам — Режим доступа: http://www.spylog.ru

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Университет располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения занятий лекционной типа университет располагает демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующим рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотеке СФУ. Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В образовательном процессе используются информационные ресурсы и базы данных, электронные мультимедийные комплексы, учебники и учебные пособия, активные и практико-ориентированные методы и технологии обучения. Имеется стопроцентный доступ к электронной библиотечной системе. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда СФУ обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, как на территории образовательной организации, так и вне ее.

В распоряжении обучающихся имеются учебные аудитории, оборудованные стационарными мультимедийным оборудованием, электронными досками; компьютерный класс на 20 мест, объединенных в локальную сеть, подключенный к Internet. Обучающиеся имеют возможность оперативно обмениваться информацией с отечественными и зарубежными вузами, а также, используя электронную систему электронных образовательных ресурсов СФУ на базе Moodle, обучаться в удаленном режиме. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями обеспечены возможности равного доступа к материально-технической базе университета.